

«МУРМАНСКИЙ АРКТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МАУ»)

«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МАУ»

Индивидуальное контрольное задание по дисциплине
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Студента _____ (Ф.И.О.)

Курс, группа Курс IV , Группа М11 – ПР

Шифр зачетной книжки _____

Специальность 35.02.11 Промышленное рыболовство

Вариант № _____

Выбранное контрольное задание по каждой дисциплине обучающемуся необходимо внести в лист задания в соответствии с перечнем заданий или вопросов и двумя последними цифрами шифра зачетной книжки.

Обучающийся обязан лист с индивидуальным контрольным заданием вклеить в контрольную работу перед сдачей ее на проверку. Без индивидуального контрольного задания контрольная работа проверяться не будет.

Перечень литературы

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190
2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.
3. Грибов В. Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, П.П. Грузинов, В.А. Кузьменко – 10-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 416 с.
4. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.
5. Малое предпринимательство: организация, экономика, управление : учеб. пособие / [Горфинкель В. Я. и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля. - Москва : Вуз. учеб. : Инфра-М, 2012. – 347
6. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.
7. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Высшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

Контрольное задание выполняется согласно «Методическим указаниям по выполнению контрольной работы для обучающихся по заочной форме обучения в Мурманском морском рыбопромышленном колледже имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МАУ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Выполнение контрольного задания является одной из основных форм самостоятельной работы и завершает проработку определенных разделов и тем дисциплины, предусмотренных программой.

К работе над контрольным заданием следует приступать только после изучения и усвоения материалов соответствующих разделов и тем.

Требования к оформлению контрольной работы должны соответствовать требованиям ЕСТД и ЕСКД, ГОСТ 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу «Отчет о научно-исследовательской работе», ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание», ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов»:

- бумага формата А4 (210 x 297 мм) по ГОСТ 2.301;
- поля: верхнее и нижнее по 2,0 см, левое 2,5 см, правое 1 см;
- абзац (отступ) 1,25 см;
- шрифт текста Times New Roman, размер 14;
- межстрочный интервал – полуторный;
- выравнивание текста – по ширине;
- выравнивание заголовков – по центру;
- количество знаков на странице 1800, включая пробелы и знаки препинания;
- запрет режима висячих строк.

Каждая структурная часть контрольной работы: содержание, введение, главы, заключение, список использованных источников - начинается с новой страницы.

Страницы всего текста, включая приложения, должны быть пронумерованы арабскими цифрами (на титульном листе номер не ставится). Номер страницы проставляют в правом нижнем углу без точки в конце.

Объем контрольной работы составляет 15-20 страниц печатного текста.

После получения незачтенной контрольной работы необходимо внимательно изучить рецензию и все замечания преподавателя, обратить внимание на ошибки и доработать материал. Незачтенная работа выполняется заново или переделывается

частично по указанию преподавателя и представляется на проверку вместе с незачтенной работой.

Каждый студент выполняет одно контрольное задание согласно последних двух цифр своего учебного шифра (табл.1). Например, если две последние цифры шифра 24, то учащийся должен решить следующие задачи: 9, 22. Если номер шифра однозначный, то для определения варианта задания необходимо перед номером шифра дописать цифру 0. Так, например, если номер шифра 4, то по цифрам 04 выберем следующие задачи: 4, 19. Если две последние цифры нули, то выполняется 100-й вариант контрольного задания.

Контрольное задание, выполненное небрежно, с наличием грамматических ошибок, возвращается назад.

Таблица 1

№ варианта (две последние цифры шифра)	Номер контроль ных задач		№ варианта (две последние цифры шифра)	Номер контроль ных задач		№ варианта (две последние цифры шифра)	Номер контроль ных задач		№ варианта (две последние цифры шифра)	Номер контроль ных задач	
01	1	16	26	11	20	51	11	27	76	1	24
02	2	17	27	12	19	52	13	30	77	15	23
03	3	18	28	13	18	53	15	29	78	2	25
04	4	19	29	14	17	54	2	16	79	14	26
05	5	20	30	15	16	55	4	18	80	3	28
06	6	21	31	8	16	56	6	20	81	13	29
07	7	22	32	7	17	57	8	22	82	4	27
08	8	23	33	6	18	58	10	24	83	12	30
09	9	24	34	5	19	59	12	26	84	5	16
10	10	25	35	4	20	60	14	28	85	11	21
11	11	26	36	3	21	61	1	18	86	6	22
12	12	27	37	2	22	62	2	19	87	10	17
13	13	28	38	1	23	63	3	20	88	7	19
14	14	29	39	9	30	64	4	21	89	9	18
15	15	30	40	10	29	65	5	22	90	8	20
16	1	30	41	11	28	66	6	23	91	10	22
17	2	29	42	12	27	67	7	24	92	12	18
18	3	28	43	13	26	68	8	25	93	15	20
19	4	27	44	14	25	69	9	26	94	8	16
20	5	26	45	15	24	70	10	27	95	2	26
21	6	25	46	1	17	71	11	28	96	5	30
22	7	24	47	3	19	72	12	29	97	9	27
23	8	23	48	5	21	73	13	30	98	1	21
24	9	22	49	7	23	74	14	16	99	3	17
25	10	21	50	9	25	75	15	17	100	11	19

КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

1. Сущность предпринимательства и его характерные черты. Предпринимательская среда.
2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей
3. Понятие, функции и принципы предпринимательства
4. Виды предпринимательской деятельности
5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
6. Индивидуальное предпринимательство, его особенности.
7. Сущность и значение малого предпринимательства.
8. Порядок создания нового предприятия.
9. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей.
10. Маркетинг. Цели маркетинга. Стратегия, программы и принципы маркетинга.
11. Маркетинг. Концепции маркетинга.
12. Сущность инновационного предпринимательства. Классификация инноваций.
13. Инвестиционная деятельность предпринимательской организации.
14. Издержки производства. Понятие и виды себестоимости продукции, услуг. Пути ее снижения.
15. Цены, их виды. Методы ценообразования.
16. Прибыль, виды прибыли. Распределение прибыли.
17. Понятие и виды рентабельности. Методика расчета.
18. Принципы и методы управления.
19. Функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль
20. Процесс управления персоналом: отбор персонала, адаптация, профессиональная подготовка, оценка персонала
21. Оплата труда на предприятиях предпринимательского типа: основные положения, системы и формы заработной платы.
22. Средства продвижения продукции (услуги): реклама, техника личной продажи, стимулирования сбыта, связи с общественностью
23. Управление финансами предприятия предпринимательского типа.

24. Кредит и кредитная система. Виды и формы кредитов. Этапы кредитования.
25. Сущность налоговой системы, принципы и функции налогообложения предпринимательской деятельности
26. Риски в предпринимательской деятельности: понятие, классификация, пути и методы снижения.
27. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
28. Необходимость, формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
29. Сущность и значение культуры предпринимательства.
30. Деловая и профессиональная этика предпринимателя.